



**ТЕРРИТОРИЯ** - ГОСТИНЫЙ ДВОР | КАЛУГА

**24 - 25 МАЯ | 2025**



## ЧТО ТАКОЕ OCTORUSFEST?

*OctoRusFest* - это первый музыкально-гастрономический open-air и первый в России фестиваль фестивалей, который благодаря своей многогранности соберет в одном месте людей разного возраста и с совершенно противоположными интересами.

Социально-культурный манифест фестиваля -  
«Вместе всей семьей»



# ИНСАЙТ

Самое важное в нашей жизни - семья, об этом каждому из нас с самого раннего детства говорили и родители, и воспитатели, и учителя. Социализация внутри семьи также играет значимую роль. И, конечно, правильный и здоровый отдых семьей объединяет и сближает все ее поколения вместе.



А если говорить о масштабных open-air, то на данный момент нет ни одного фестиваля, на который можно приехать с детьми, но при этом максимально отдохнуть и родителям, и бабушкам с дедушками.



Сейчас на рынке досуга огромное количество локальных семейных мероприятий, правда есть одно НО. В своем большинстве все эти развлечения нацелены на одну аудиторию - это дети, ведь их интересы будут всегда в приоритете у родителей.



Главная миссия OktoRusFest - объединить все поколения воедино и показать, что на наш фестиваль можно и нужно приехать всей семьей, ведь здесь каждый найдет себе развлечение по вкусу и возрасту.

Даты проведения: 24-25 мая 2025

Место: Гостиный двор | Калуга



Главными приоритетами семейной политики Калужского региона является укрепление института семьи и сохранение культурно-нравственных традиций семейных отношений, что максимально перекликается с главной миссией и задачами нашего фестиваля.

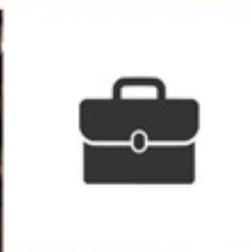
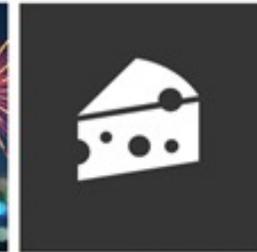
Мы хотим создать в Калужском регионе ежегодное событие, где популяризация семейных ценностей и отдыха всей семьей будет стоять на первом месте.



# УНИКАЛЬНОСТЬ ФЕСТИВАЛЯ

Уникальность проекта в его многогранности - в рамках OctoRusFest пройдут сразу 8 фестивалей разных тематик:

- Гастрономический фестиваль
- Музыкальный фестиваль
- Сырный фестиваль
- Фестиваль воздушных шаров «Над Окой»
- Фестиваль крафтовой культуры
- Спортивный фестиваль (в перспективе)
- Детский фестиваль (в перспективе)
- Деловой фестиваль (в перспективе)
- Экологический фестиваль (в перспективе)





## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

**Участники:** преимущественно представители калужского общепита.

**Особенность:** два тематических дня, в рамках которых участники представляют посетителям свои особые блюда – реберно-рулечный день, раковарный день.

**Активности:** мастер-классы, гастро-шоу.

О своей поддержке фестивалю заявили группы-хедлайнеры:

**Чиж и Ко, Пилот, Монгол Шуудан, Агата Кристи.**

На Главной сцене рядом с хедлайнерами выступят молодые рок и поп-исполнители, а так же диджеи и кавер группы.



## МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



## СЫРНЫЙ ФЕЕСТ

**Участники:** преимущественно калужские производители.

**Особенность:** французские сыры.

**Активности:** мастер-классы.

**«Над Окой»** (по согласованию с региональными властями).

**Место:** набережная р.Оки.

**Смотровая площадка:** Центральный парк.

Возможность брендирования шаров логотипом генерального спонсора.



## ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ



**Участники:** преимущественно калужские пивоварни и сидродельни, а так же импортная продукция.

**Место:** закрытая локация, «18+».

**Особенность:** проведение в форме дегустации.



# МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

## 24 мая (суббота)

11:00 Открытие дверей ,на сцене диджей

13:00 Выступление Locomotion show ,  
официальное шоу Локомотива во главе с  
барабанщиком Антоном Трифом

14:30 Выступление официального в РФ  
трибьют шоу группы Beatles «The beatlove»

16:00 Выступление волынщиков

17:20 Выступление молодого рок (или инди)  
артиста, предположительно группа tAISH

19:00 Выступление хедлайнера дня  
(Чиж и Ко)

20:30 Выступление кавер группы

22:00 Окончание первого дня

## 25 мая (воскресенье)

11:00 Открытие второго дня Фестиваля. На  
сцене диджей.

12:00 Выступление кавер-группы

13:30 Выступление трибьют-шоу  
(предположительно группы The Prodigy)

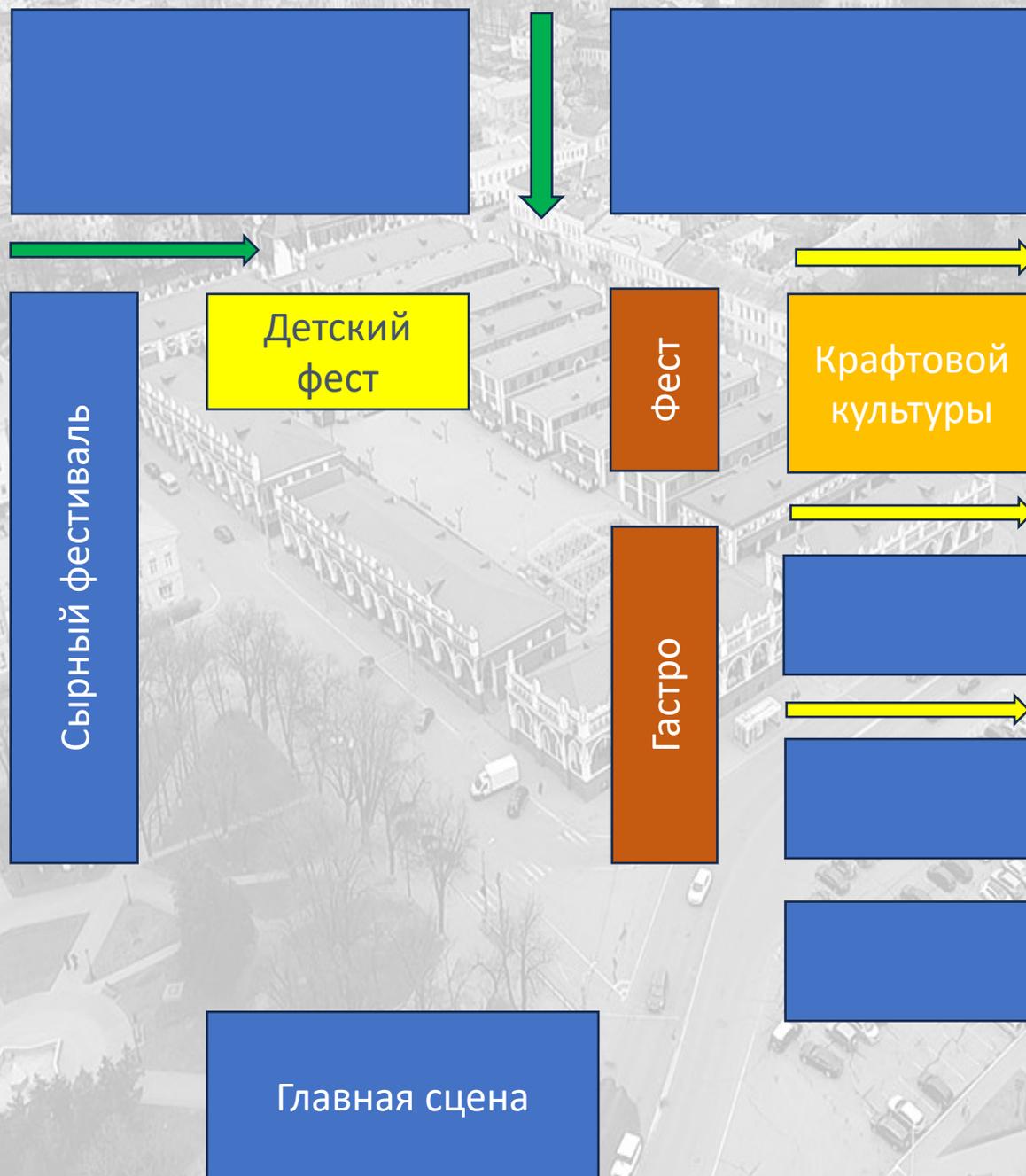
15:00 Выступление молодой рок-группы  
(либо хедлайнера - группа Монгол Шуудан)

17:30 Выступление хедлайнера дня  
(Группа Пилот).

19:00 Выступление кавер группы ,

20:00 Приглашение в Центральный парк,  
Фестиваль «Над Окой»

# ВМЕСТИМОСТЬ ФЕСТИВАЛЯ



В распоряжении фестиваля более 1,5 гектаров земли, поделенных на 5 локаций.

Крафтовая локация будет огорожена забором, а на входах будут дежурить контролеры. Их задача – отслеживать и регулировать число посетителей.

Единовременно на фестивале сможет находиться до 2500 гостей.

# ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФЕСТИВАЛЯ

Ценовая политика фестиваля максимально лояльная и рассчитана на посетителей с доходом средним, выше среднего и высоким.



**ВХОДНОЙ БИЛЕТ (1 день)**

Взрослый – 2 500 р

Детский – 1000 р



**АБОНЕМЕНТ (2 дня)**

Взрослый – 4 500 р

Детский – 1500 р



Также в кассах во время проведения фестиваля будут действовать **СОЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ:**

**ПЕНСИОНЕРАМ** – при предъявлении пенсионного удостоверения

**СТУДЕНТАМ** – при предъявлении действующего студенческого билета (очное отделение)

Входные билеты и абонементы (на одного человека) будут предоставляться со скидкой **50%**

Дети в возрасте до 3х лет, а также ветераны проходят на фестиваль **БЕСПЛАТНО!**



# АУДИТОРИЯ

Основная аудитория – посетители 3-х фестивалей:



## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ

Возраст: от 30 до 50 лет.

- 50% мужская
- 50% женская

## КРАФТОВЫЙ

Возраст: от 25 до 45 лет.

- 70% мужская
- 30% женская



## МУЗЫКАЛЬНЫЙ

Возраст: от 18 до 45 лет.

- 40% мужская
- 60% женская

## ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Семьи с детьми

- 7% от основной аудитории



Мужская



Женская



Семьи с детьми

Основная аудитория - возраст: от 21 до 50 лет. Доход: средний, выше среднего, высокий.

# PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

## Каналы коммуникации:

- региональные СМИ (ТВ, радио, печать, интернет)
- блогосфера (Telegram \ Dzen \ VK Видео \ RUTUBE)
- социальные сети (VK.)



## План продвижения:

- привлечение региональных информационных партнеров
- освещение событий фестиваля по обширной базе СМИ
- подготовка спецпроектов и мастер-статей
- организация пресс-тура федеральных СМИ и блогеров
- проведение рекламной кампании в социальных сетях

## KPI:

Более 50 публикаций в СМИ, социальных сетях и блогосфере

Более 15 млн – media impression

Более 10 тыс OTS (прямой контакт с ЦА)

Более 20 аккредитованных журналистов и блогеров



WomanHit

gastronom.ru



pikabu

gazeta.ru



COSMO

ТАСС

АНТЕННА  
ТЕЛЕСЕНЬ

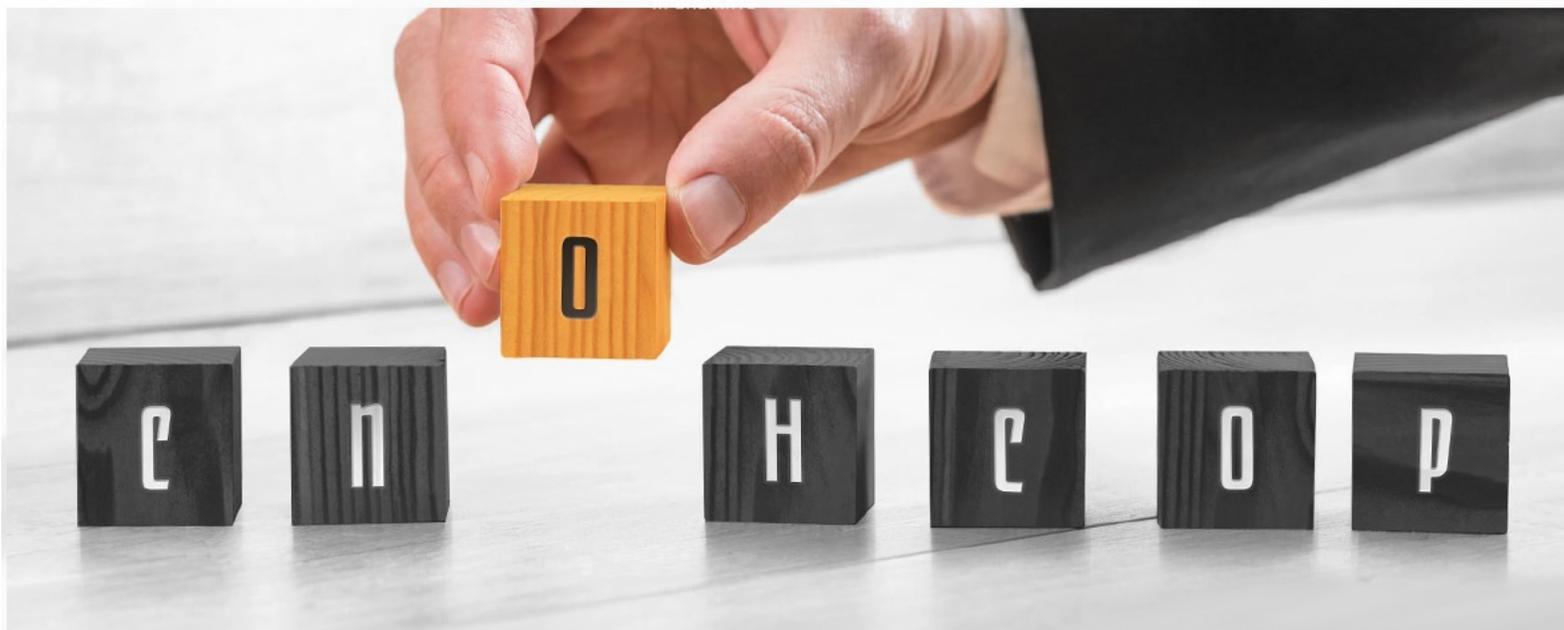
РОССИЯ 1

LENТА.RU

Яндекс

Новости

## спонсоры



### ЦЕЛЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Получение финансирования Первого музыкально-гастрономического фестиваля OctoRusFest и формирование пула спонсоров для долгосрочного сотрудничества в организации и проведении последующих фестивалей OctoRusFest.



# ПРЕИМУЩЕСТВА

---

**OctoRusFest** - это отличный выбор для сотрудничества.

**Доступ** к целевой аудитории и зарождающейся субкультуре.

**Постинг** во время мероприятия с дополнительным охватом более 1 млн.

**Непосредственный контакт** с более 20 тыс. чел. целевой аудитории: 5 000 чел. – на Фестивале; 5 000 чел. – рядом с Фестивалем; от 10 000 чел. – «Над Окой».

**Региональный** охват с более глубоким контактом с целевой аудиторией.

**Имиджевый показатель** – бренд, поддерживающий региональную субкультуру.

# ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА

- **Брендинг** Главной сцены.
- **Брендинг** индивидуальной зоны на территории фестиваля (возможно детская площадка или лаунж-зона с использованием декора и мебели от спонсора).
- **Индивидуальный** БРЕНД-ВОЛЛ 2 шт. и общий БРЕНД-ВОЛЛ 2 шт. в местах проведения репортажей, зонах интервью, зонах фотосессий.
- **Размещение** видео-рекламы на экране у сцены (реклама предоставляется спонсором).
- **Размещение** логотипа на официальном сайте в разделе Генеральный спонсор фестиваля.
- **Размещение** логотипа на билетах/браслетах – тираж до 7000 шт.
- **Размещение** логотипа на баннерах и растяжках в рамках наружной рекламы (апрель-май 2025).
- **Размещение** логотипа на рекламной полиграфии – тираж до 300 000 шт. (распространение на улицах городов),

- **Логотип** на лентах для аккредитационных карточек участников, представителей СМИ, организаторов, сотрудников Фестиваля (до 200 шт).
- **Специально** разработанные активности (анимация) для уникальной подачи продукта,
- **Аудиореклама** со сцены в дневное время.
- **Интеграция-СММ**, упоминание в публикациях в соц-сетях мероприятия, а также в радио-рекламе.
- **Розыгрыши** призов от генерального спонсора до и вовремя Фестиваля, промо-точки (разрабатываем совместно со Спонсором как доп опцию при необходимости).
- **60** пригласительных билетов (по 20 шт. на каждый день).

\*дополнительно от Генерального спонсора может предоставляться продукция и призовой фонд для активностей.

---

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 8 000 000 РУБЛЕЙ**

**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «КОБРЕНДИНГ»: 15 000 000 РУБЛЕЙ**

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (ОГОВАРИВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНО):

**Брендинг** воздушных шаров в рамках фестиваля «Над Окой»

**Размещение** рекламных конструкций (баннеры, флаги, стойки и так далее)

на входе и в проходной части фестиваля, брендинг посуды, мерч-продукции и тд)

**Маркетинговые** активности.

Участники фестиваля, реализующие свою продукцию на Фестивале, обязаны отвечать требованиям Генерального спонсора, например: оформить расчетный счет в банке и/или приобрести (в том числе взять в аренду) кассовый аппарат / мобильный терминал от Генерального спонсора.

Обращаем ваше внимание, что условия с каждым спонсором и информационным партнером оговариваются индивидуально и могут меняться в зависимости от утвержденных объемов вложенных средств и публикаций, а также пожеланий самих партнеров.

**+7 917 587-98-96** Александр Щеглов - Директор

**+7 909 679 47 95** Илона Вялых - Продюсер и руководитель проекта



ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ *OctoRusFest* – СОЗДАНИЕ ЕЖЕГОДНОГО МАСШТАБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И АКТИВНОГО ОТДЫХА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ И ВЫВОД ИХ ИЗ ОНЛАЙНА В ОФФЛАЙН.

*OctoRusFest* – ЭТО МЕСТО, ГДЕ СОЗДАЕТСЯ МОСТ И УКРЕПЛЯЕТСЯ СВЯЗЬ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

 +79175879896

 [general@octorus.ru](mailto:general@octorus.ru)

 [www.octorusfest.ru](http://www.octorusfest.ru)

